

Le "stage dating" est un nouveau concept introduit à la SEP Blaise Pascal, visant à faciliter l'insertion des élèves de Seconde dans leurs périodes de formation en milieu professionnel (PFMP). Organisé par Mme Letscher, responsable du Bureau des Entreprises, et en collaboration avec les enseignants, cet événement propose des rencontres ciblées entre lycéens et entreprises pour mieux correspondre aux compétences recherchées.

Le principe est simple : lors de cet après-midi, les élèves rencontrent plusieurs entreprises, chaque entretien durant environ 10 minutes. Cela permet aux élèves de se présenter rapidement et de recueillir une première impression, tandis que les entreprises peuvent rencontrer un grand nombre de candidats en peu de temps. Ce format dynamique et interactif permet aux élèves de montrer leur personnalité et motivation, contrairement aux processus de candidature traditionnel.

L'événement a attiré diverses entreprises de secteurs industriels, tels que YANMAR, Altrad Endel, EDF, le Ministère des Armées, EIV SNCF, Concept Alu, Les Fonderies de Saint-Dizier, France Travail, Le Centre Hospitalier, et deux bénévoles et a reçu des retours très positifs. Le "stage dating" s'inscrit dans une initiative plus large visant à accompagner les élèves vers l'insertion professionnelle en leur offrant des opportunités concrètes pour leur avenir. Pour les entreprises, c'est une occasion de repérer de nouveaux talents et d'améliorer leur visibilité auprès des jeunes générations.

